

DOSSIER DE PRESSE

1^{ER} FORUM NUMÉRIQUE ET TOURISME

Lundi 10 février 2020



Loir&Cher
LE DÉPARTEMENT

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL ORGANISE LE 1^{ER} FORUM « NUMÉRIQUE ET TOURISME » EN LOIR-ET-CHER

Soucieux d'accompagner les prestataires touristiques de Loir-et-Cher dans la transformation numérique, le conseil départemental et l'agence de développement touristique Val de Loire - Loir-et-Cher organisent la première journée « Numérique et Tourisme ». Lors de ce forum, jusqu'à 200 professionnels du tourisme rencontreront 25 start-ups expertes du numérique et assisteront à des conférences inspirantes. Cette démarche accompagne le développement du réseau de wifi touristique « Val de Loire Wifi Public ».

Le numérique et le tourisme sont deux sources incontournables pour l'attractivité et le rayonnement du Loir-et-Cher. Fort de son patrimoine architectural, naturel et de ses nombreux atouts touristiques, le conseil départemental fait du tourisme un de ses axes prioritaires pour favoriser le développement et l'attractivité du Loir-et-Cher.

Le conseil départemental de Loir-et-Cher a la volonté de faire du numérique et du tourisme une chance pour le territoire. L'industrie touristique est l'un des secteurs où la révolution digitale est la plus marquée. Il se donne pour objectif d'anticiper les mutations, de favoriser l'innovation, et d'accompagner les acteurs du territoire, pour donner un temps d'avance à la destination. Deux volontés constantes : placer le visiteur au cœur des réflexions et dépasser chaque fois que cela est possible et pertinent les frontières administratives traditionnelles.

Cette journée « Numérique et Tourisme », initiée par le conseil départemental de Loir-et-Cher et l'agence de développement touristique Val de Loire - Loir-et-Cher, en partenariat avec Val de Loire numérique, est l'occasion pour les prestataires touristiques de Loir-et-Cher de découvrir des solutions numériques destinées à faire croître leurs activités, et assister à des conférences inspirantes. Il s'agit de la 1^{re} édition d'un forum qui rassemble des professionnels du tourisme (environ 200 personnes présentes) et des experts du numérique (25 start-ups). Ce forum doit permettre de rapprocher usages et réseau, et d'accompagner le déploiement du wifi touristique « Val de Loire wifi public ».

Cette opération s'inscrit dans le cadre de Human tech day, le mois du numérique en région Centre - Val de Loire.

Nicolas Perruchot, président du conseil départemental de Loir-et-Cher : « *Innover, fédérer et unir les forces et les moyens de chacun au service du territoire et de ses acteurs est aujourd'hui, plus qu'hier, une nécessité. C'est dans cette dynamique que le conseil départemental participe au développement du réseau Val de Loire wifi public. Mon ambition : placer le numérique au service de l'homme et de la destination, pour que le Loir-et-Cher, terre d'innovation depuis plus de 5 siècles, soit toujours plus attractif* ».

VAL DE LOIRE WIFI PUBLIC : UN RÉSEAU WIFI UNIQUE, GRATUIT ET SÉCURISÉ POUR LES TOURISTES

En parallèle du déploiement du très haut débit par fibre optique sur les territoires de Loir-et-Cher et d'Indre-et-Loire, le conseil départemental, en collaboration avec le SMO Val de Loire Numérique, mène un programme d'équipement des sites touristiques en bornes wifi.

LE PRINCIPE

- Un accès internet sécurisé offert aux visiteurs sur le territoire des départements d'Indre-et-Loire et de Loir-et-Cher via une connexion wifi unique.
- Après une première authentification, l'utilisateur est reconnecté automatiquement de site touristique en site touristique à chaque fois qu'il rencontre le signal Val de Loire wifi public.
- Une signalétique sur site informe le visiteur de la disponibilité de ce wifi public.

Bernard Pillefer, vice-président chargé du très haut débit au conseil départemental, président du SMO Val de Loire Numérique : « *Val de Loire wifi public renforce l'attractivité de notre territoire et permet de proposer de nouveaux services à nos visiteurs* ».

LES OBJECTIFS

- Répondre à l'attente des visiteurs et des prestataires, en simplifiant la vie de chacun,
- Rendre le territoire plus attractif et favoriser la découverte de ses richesses connues et moins connues,
- Prendre en compte les habitudes des clientèles dans son déploiement en travaillant à une échelle bi-départementale, et en associant l'ensemble des acteurs publics du territoire (métropole, communautés d'agglomération ou de communes, offices de tourisme...).

À QUOI ÇA SERT ?

- Le touriste connecté reste plus longtemps sur le site et peut valoriser son expérience sur les réseaux sociaux.
- Là où la couverture mobile est insuffisante (zones blanches), le wifi permet de téléphoner avec la fonctionnalité "appels sur wifi" des smartphones.
- Le site touristique équipé en wifi peut développer de nouveaux services (billetterie en ligne, visite guidée numérique...).
- Le territoire et le site qui proposent du wifi gratuit sont valorisés
- Les bornes installées permettent de recueillir des données afin de mieux comprendre le profil et le parcours des visiteurs (durée de séjour, sites fréquentés...), de faire évoluer l'offre et d'améliorer le service rendu.

VAL DE LOIRE
WIFI PUBLIC

Wifi public sécurisé

Bienvenue dans le Val de Loire !

Cher visiteur,
Pour bénéficier d'un accès gratuit et illimité au wifi public,
veuillez-vous authentifier

Email *

Pays *
Sélectionner un pays

Connexion

LA CONFORMITÉ AU RGPD

Le programme est conforme au règlement général de la protection des données. Les données collectées ne sont pas vendues. La restitution de données aux financeurs et aux gestionnaires de site s'effectue sous forme anonymisée et statistique. Les utilisateurs du réseau Val de Loire wifi public ne reçoivent aucune publicité.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE VAL DE LOIRE - LOIR-ET-CHER : PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

La révolution numérique et les nouvelles tendances sociétales qui l'accompagnent ont bouleversé le tourisme. Le client est plus que jamais connecté : 8 personnes sur 10 préparent leur séjour sur Internet. Dans le même temps, le tourisme est passé dans le mode de la recommandation et la réussite de toute entreprise touristique dépend désormais du partage de l'information. Avant de prendre sa décision, le client consulte des sites de destination, des sites de contenu (blogs de voyages...), d'avis et de photographies.

La concurrence est rude, toutefois les équipes de l'agence de développement touristique Val de Loire - Loir-et-Cher sont là pour accompagner les prestataires dans le but de garantir la compétitivité de notre destination.

C'est avec cette ambition qu'elle s'est très tôt engagée dans la dynamique régionale de la place de marché, qui permet de répondre aux enjeux de la réservation en ligne en accompagnant les prestataires qui étaient dépourvus de tout système. 610 prestataires sont intégrés à ce dispositif en Loir-et-Cher (39 % de l'offre régionale) et le chiffre d'affaires ainsi réalisé s'élevait à 1 031 000 € en 2019.

Philippe Sartori, vice-président chargé du tourisme au conseil départemental, président de l'ADT Val de Loire - Loir-et-Cher :

« Il est nécessaire d'accompagner nos prestataires dans le développement de solutions innovantes pour répondre aux attentes d'un touriste de plus en plus connecté ».

LES INTERVENANTS



SOPHIE LACOUR

Consultante et conférencière, elle est l'une des expertes françaises dans le domaine de la prospective et de l'intelligence artificielle dans le tourisme, et accompagne de nombreux acteurs publics et privés dans le développement des services pour répondre aux touristes 3.0. Elle a conduit, ces deux dernières années, la section « tourisme » de la délégation française au CES Las Vegas, le rendez-vous mondial des acteurs de la tech.



GUILLEM SALLES

Spécialiste du marketing digital, il accompagne les professionnels du tourisme qui souhaitent booster leur visibilité et leurs ventes sur le web. Il assure aussi des formations sur les questions de la publicité en ligne et la stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

LE PROGRAMME

14 H 15

Accueil

14 H 30 - 15 H 00

Ouverture de l'espace forum

15 H 00 - 16 H 00

1^{RE} SÉQUENCE DE CONFÉRENCE

Pitch start-up

Val de Loire Wifi public*, 5 mn pour tout comprendre !

Intervention de Sophie Lacour :
Demain, un tourisme numérique ?

Pitch start-up

16 H 00 - 16 H 45

Découverte de l'espace forum

16 H 45 - 17 H 40

2^{DE} SÉQUENCE DE CONFÉRENCE

Pitch start-up

Val de Loire Wifi public*, 5 mn pour tout comprendre !

Intervention de Guillem Salles :
Réseaux sociaux : quels choix, quels usages, quels enjeux ?

Pitch start-up

17 H 40 - 18 H 00

Découverte de l'espace forum

18 H 00 - 19 H 00

Afterwork business

* un projet bi-départemental 37/41 conduit en partenariat avec l'ensemble des acteurs du territoire.

LES START-UPS PRÉSENTES

PROTOMOTECH (Orléans - 45)

Une solution novatrice et globale pour la conservation (une gamme de capteurs pour la gestion et la protection des oeuvres) et la promotion (des informations en temps réel sur l'oeuvre et ses éléments remarquables) des patrimoines.

GÉOMOTIFS (Orléans - 45)

La chasse aux décors est ouverte : exploitez les détails de l'architecture (et autres arts) pour offrir une expérience de visite 100% originale et créatrice de liens !

TIMESCOPE (Paris - 75)

La réalité virtuelle et augmentée au service des espaces accueillant du public. Timescope propose des solutions adaptées qui valorisent le patrimoine, augmentent l'attractivité des sites patrimoniaux ou culturels et renforcent leur rayonnement.

AGITYS - INOTYS (Blois - 41)

Conseils et services en innovation et en numérique pour augmenter et démultiplier les capacités de votre entreprise au quotidien.

IMAGEIMAGES (Tours - 37)

Dispositif d'information et d'aide à la recommandation dédié aux professionnels de l'hébergement et de l'accueil touristiques. L'application Caravel Welcomer a pour mission d'assister les équipes en réception dans la professionnalisation et la personnalisation de leurs conseils et recommandations en assurant un accompagnement complet de leurs clients, y compris hors les murs.

HAPPY PIXEL (Tours - 37)

Vidéo, photo, reportage 360°, portrait, drone, visite virtuelle, présentations produits...un ensemble de prestations pour créer des images impactantes et démarquer votre prestation.

ARTIPS (Paris - 75)

Premier média culturel en termes d'audience et d'influence, Artips fait le pari de rendre la culture plus accessible au grand public grâce au storytelling digital. Artips crée des campagnes inspirationnelles fortes et virales pour le grand public, et dispose d'une plateforme de micro-learning innovante qu'elle met au service de ses partenaires pour informer, sensibiliser et acculturer les publics avec des contenus accessibles et digitaux.

SPEECHI (Lille - 59)

Des solutions interactives et collaboratives d'affichage dynamique pour communiquer autrement avec les touristes.

NIMEST TECH (Tours - 37)

Plateforme qui héberge, distribue et commercialise des contenus immersifs, informatifs, humains et culturels, avec des modélisations 3D, la réalité augmentée et l'intelligence artificielle pour remonter le temps et ramener des personnages qui ont marqué notre histoire.

MYCONNECTECH (Blois - 41)

Goodies connectés qui intègrent un tag NFC lisible avec un mobile et qui permettent un accès aux informations en ligne directement.

WEECOP (Tours - 37)

Le moyen de paiement sécurisé et dématérialisé avec zéro frais. Un bracelet de paiement personnalisé pour améliorer l'expérience client, booster les ventes et faciliter la gestion.

VIF-ARGENT (Fontainebleau - 77)

Une agence 360° innovante : réalité augmentée, web AR, 3D, application...

GUESTVIEWS (Paris - 75)

Le livre d'or intelligent pour comprendre et fidéliser, mais aussi mieux entendre les retours des visiteurs pour les lieux culturels (plus de 300 institutions équipées en Europe).

RENDR (Dammartin-en-Goële - 77)

Faire voyager dans le temps les visiteurs en reconstituant pour eux les sites historiques invisibles (fermés ou détruits), sur plusieurs périodes (Antiquité, Moyen-Âge, Avant-guerre...). Rendr propose aussi la solution Legendr, l'application qui révolutionne l'accès à la culture, en visitant plus de 50 destinations avec des parcours touristiques ponctués d'expériences en réalité virtuelle et augmentée.

ABCOMWEB (Semblançay - 37)

Avec la marque J'm le Val de Loire présente sur les réseaux sociaux depuis 2018 et qui aura demain sa plateforme web, un nouvel outil pour valoriser le patrimoine et l'ensemble des acteurs touristiques.

AFFLUENCES (Paris - 75)

Service spécialisé dans la mesure, la prévision et la communication en temps réel de l'affluence (temps d'attente, taux d'occupation...). Affluences conçoit et met en place des capteurs de mesure ainsi que les outils permettant d'exploiter les données associées.

BOMAPP (Rosières-près-Troyes - 10)

Accompagnement des campagnes de marketing territorial pour amplifier leur succès et mesurer leur efficacité. À partir d'une application mobile ludique, BOMAPP invite les populations ciblées par les campagnes publicitaires à jouer avec les pubs, qu'elles soient print, digitales et même vidéo.

PICNIC (Paris - 75)

Une mission : réinventer l'expérience de proximité et captiver le public là où il est ! Des solutions éco-conçues, modulaires, mobiles et autonomes en énergies pour communiquer autrement

QCF INC (Auneau Bleury Saint Symphorien - 28)

Tout un savoir-faire en matière d'accessibilité numérique.

ZE-COMPANY (Orléans - 45)

Agence web-marketing, spécialisée dans le référencement naturel, dans le développement web (sites, applications, logiciels) et dans la réalité augmentée.

AKATIMI (Cesson-Sévigné - 35)

Agence de numérisation qui réalise des reconstitutions en 3D extérieures et intérieures de lieux du patrimoine qu'ils soient bâtis, en ruines ou non-visitables. Sur l'application et sur internet, des visites ludiques en 3D avec déplacement libre et fluide sont organisées, où chaque monument est visitable à différentes époques.

BULLS MARKET GROUP - BMG (Tours - 37)

Une entreprise 360° qui propose du print, de la communication et de l'événementiel.

WINE'T BOX (Fleury-la-Rivière - 51)

Promotion des destinations œnotouristiques et de leurs savoir-faire par le biais d'un coffret premium recyclable et réutilisable, qui devient un rangement, une petite étagère ou autre après utilisation. Le produit permet de valoriser la destination de manière durable.

AKKEN (Nantes - 44)

Des expériences sonores et immersives de découverte de sites touristiques, patrimoniaux ou muséographiques, en prenant appui sur la part humaine des destinations et la technologie des objets connectés.

ORHIZON (Tours - 37)

Propose des expériences et solutions en réalité augmentée pour les acteurs de la culture et du tourisme.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LOIR-ET-CHER
Hôtel du département - Place de la République - 41020 Blois Cedex
Tél. 02 54 58 41 41 - www.departement41.fr

CONTACT PRESSE :
Cassandra Guillot – 02 54 58 54 60 – cassandra.guillot@departement41.fr

